关于举办湖北大学 OPC 创业人才孵化营的通知

为深入贯彻《湖北省支持人工智能 OPC 发展若干措施（试行）》（鄂政办发〔2026〕10 号）、《创响荆楚·湖北大学创新创业行动方案（2025-2027 年）》、《武汉市支持人工智能 OPC 创新发展若干措施的通知》等文件精神，充分发挥湖北大学创新创业服务中心产教融合、校企协同育人作用，培育一批具备 AIGC 内容创作能力和商业实战经验的大学生 OPC 创业者，决定举办“湖北大学 OPC 创业人才孵化营”。现将有关事项通知如下。

一、培训定位

本次培训跳出传统“软件操作教学”模式，以 AI 漫剧创作为核心落地场景，打通“AIGC 基础技能学习—工具实操训练—项目实战—成果产出与创业孵化—持续商业运营”全链条培养路径。培训最大特色在于：结业即创收、结业即入驻。培训结束后，具备独立创作能力的学员将直接对接真实商业订单，同步入驻学校大学生创业孵化园，获得工位保障和创业配套服务，真正实现从“学”到“创”到“业”的无缝衔接，让每一位参训学生都有机会成为真正的 OPC 创业者。

二、学员选拔标准

1. 对 AIGC 技术应用及创新创业有浓厚兴趣；

2. 具备基本的学习能力和团队协作意识；

3. 承诺全程参与集中线下实训，服从培训管理；

4. 具备编程、设计、新媒体运营、美术、文案、短视频创作等任一基础技能者优先；有创业项目构想或已有创业实践经验者优先。

三、学员征集

对象：全体在校生，专业不限，学员自备笔记本电脑

优先：对 AI 绘图/短视频/动漫有兴趣，有团队精神

人数：限 50 人（按报名材料择优录取）

费用：不收取学员任何费用

四、报名方式及截止时间

请有意向的学生于 2026 年 11 月 12 日 18:00 前，将《湖北大学 OPC 创业人才孵化营报名表》（见附件 2）电子版发送至邮箱：2631691377@qq.com。

五、培训安排

具体课程安排详见附件 1。

六、后续扶持体系

培训结束不是终点，而是创业起点。培训合格学员将获得以下持续性创业支持：

（一）商单直通机制。培训结束后，主办方将联动合作商业渠道，对具备独立制作能力的学员直接匹配真实 AIGC 商业漫剧订单。学员在导师指导下完成制作并获得收益，实现“结业即创收”。首批商单池已储备充足，确保优秀学员结业即有项目可做、

有订单可接。

（二）孵化入驻保障。培训合格学员即可申请入驻学校大学生创业孵化园，享受免费工位、办公场地、网络水电等基础配套服务，同步纳入学校 OPC 创新创业社区管理服务体系，获得持续的项目孵化和创业保障。

（三）导师结对辅导。为每名（组）学员配备“技术导师+企业导师+创业顾问”组合导师团队，聚焦作品优化、项目打磨进行针对性辅导，帮助学员解决技术难题、审美短板和实操误区。

（四）赛事与资源对接。常态化组织学员参与 OPC 创业大赛、AI 创新创业赛事、投融资对接会、产业资源交流会等各类活动，拓展创业实践渠道和行业资源。

（五）品牌宣传推广。遴选学员优质 AIGC 创作成果与优秀创业项目，通过校园新媒体及地方主流媒体开展多渠道宣传推介，助力学员打造个人创作品牌，提升作品影响力与个人综合竞争力。

七、保障措施

（一）师资保障。整合校内外优质师资，校内由创新创业学院创业导师及 AI 技术应用、数字媒体艺术等领域专业教师负责创业指导；校外聘请 AIGC 行业资深技术专家担任主讲，并邀请合作商业渠道企业高管和运营负责人担任实战导师，确保技术与商业需求无缝对接。

（二）组织保障。建立“专职班主任+技术助教+商单助理”

三位一体跟班体系，配备专职班主任 1 名负责学员管理与学情跟踪，技术助教 2 名全程负责实操指导与即时答疑，商单对接助理 1 名负责培训后期商单对接与交付跟进，确保培训有序、学有所成、结业即接单。

（三）场地保障。依托学校 OPC 社区，提供培训教室和分组研讨空间，满足集中授课与分组实训的场地需求。培训结束后，学员可申请入驻 OPC 社区工位，获得持续办公空间和创业配套服务。

八、培训预期成果

1. 培训合格学员掌握 AIGC 漫剧创作全流程技能，具备独立完成商业订单的能力。

2. 优秀学员结业即获得真实商业订单，直接产生经济收益，迈出 OPC 创业第一步。

3. 优秀项目纳入校级重点项目库，优先获得培育支持，并有机会代表学校参加省级、国家级创新创业赛事。

4. 形成一批可展示、可传播的 AIGC 漫剧原创作品，打造湖北大学 AIGC 人才培养品牌。

九、联系方式

联系人：梁材

联系电话：13260545939

电子邮箱：2631691377@qq.com

附件：

1.《AIGC 漫剧创作实战培训课程安排》

2.《AIGC 漫剧创作实战培训报名表》

创新创业学院

2026 年 11 月 3 日

附件 1：AIGC 漫剧创作实战培训课程安排

时间	时段	课程主题	课程内容	授课形式	具体工具
第一天 11 月 14 日	8:30-9:00	**开班仪式**			
	9:00-12:00	目标、成果与激励机制	1.2+5+1 全程路线图讲解； 2.商单 Brief 发布与交付标准说明； 3.结课产出标准与评分维度； 4.激励机制说明（作品评级、学院评优衔接、奖项设置）； 5.创作式确认：可独立完成，也可 2–3 人组队协作（上限 4 人，励跨专业混编）； 6.设备与账号准备确认	讲授	飞书文档/腾讯文档（协作登记表）
		AIGC 发展脉络、就业现状与成长路径	1.从 GPT 到多模态大模型的发展历程； 2.文生文、文生图、文生视频、文生音乐的关键节点； 3.AIGC 在内容创作、广告、电商、教育、游戏行业的应用案例； 4.AIGC 创作者成长路径讲解：入门期→ 练习期→ 变现期→ 职业期有作品 集、懂业务需求，可投向新媒体运营/短视频编导/广告创意/品牌策划/AI 产品经理/AI 训练师等岗位）； 5.常见认知误区澄清	讲授+案例演示示	Kimi/豆包（实时搜索补充最新案例）
		AIGC 工具全景与能力边界	1.对话/绘图/视频/音频/剪辑五类工具逐一演示； 2.讲清"每个工具擅长什么、不擅长什么"； 3.场景化选型原则：不同需求用不同工具组合； 4.能力边界与常见误区； 5.演示用智能体完成一次"选题－脚本－分镜"全流程快速生成	讲授+工具速览+智能体演示	对话：豆包、Kimi、DeepSeek；绘图：即梦、文心一格；视频：可灵、即梦视频；音频：剪映、AI 配音；剪辑：剪映

第一天 11 月 14 日	14:00-17:30	商单制作全流程总览+Brief 拆解	1.一条商单是怎么生产出来的：需求→策划→物料→成片→交付； 2.如何解读 Brief：目标人群、核心诉求、投放场景、必含信息四要素； 3.交付标准与验收清单解读； 4.真实商单翻车案例拆解	讲授+案例拆解	飞书文档(Brief 模板)、腾讯文档（验收清单）
		Prompt 工程入门	1.Prompt 基本结构：角色+任务+约束+输出格式； 2.少样本提示与链式思考； 3.商单专用提示词写法：品牌调性、画面风格、镜头语言的描述方法； 4.用智能体优化 Prompt； 5.常见错误诊断	讲授+个人实操	豆包/Kimi/智谱清言+豆包智能体/扣子 Coze
		文生图/图生图（视觉基调板）	1.文生图核心参数：比例、风格、负面提示词； 2.同一 Prompt 在即梦、文心一格、通义万相中的效果对比； 3.图生图：草图→成品、风格迁移、角色固定； 4.产出商单视觉基调板：锁定色调、画风、人物/场景设定，确保后续镜头统一	个人实操+小组分享	即梦/文心一格/通义万相、可灵 AI(图片)
		创意定向：选题→脚本→分镜草案	1.用智能体基于 Brief 生成 3 个候选选题； 2.选定方向并扩写为可生产的脚本； 3.拆解为分镜表（画面/运镜/台词/BGM/时长）； 4.确认独立完成或小组分工方式	工作坊+讲师巡场	Kimi、豆包智能体、扣子 Coze、文心智能体

第二天 11 月 15 日	8:30-12:00	首日复盘与共性答疑	1.快速回顾首日核心方法与工具路径； 2.针对首日实操中的共性问题集中解答； 3.确认最终创作方向	即梦	串讲 + 答疑
		文生视频/图生视频/首尾帧	1.文生视频：提示词写法与运镜控制； 2.图生视频：静态图→动态镜头； 3.首尾帧技术：让镜头从 A 画面自然过渡到 B 画面； 5.保持角色/场景一致性的技巧； 6.生成等待期并行策略：多任务并行提交	讲授+个人实操	可灵/即梦等、Runway（演示，可选）
		智能体工作流（策划落地）	1.用智能体生成商单方案框架（Brief 解读+创意阐述）； 2.用智能体生成短视频脚本与分镜； 3.产出 1 份方案或脚本； 4.利用视频生成等待期，同步完善镜头清单与画面描述	讲授+实操	豆包智能体、扣子 Coze、文心智能体
	14:00-17:30	剪辑工具 + AI 配音/音乐	1.剪映基础：导入素材、切割、转场、字幕、导出； 2.AI 配音：语气、语速、角色感； 3.剪映 AI 音乐生成与音效库； 4.品牌信息露出规范：Logo 位置、口号时长、卖点出现节奏； 6.把已生成素材剪成粗剪版	讲授+个人实操	剪映（含 AI 音乐/AI 配音/音效库）、讯飞配音、海绵音乐
		全流程串联演练	1.完整工作流：Brief 解读→选题→脚本→分镜→图片/视频素材→配音/音乐→剪辑→导出； 2.工具交叉场景：Kimi 写脚本→即梦出图→可灵生成视频→剪映剪辑→海绵音乐/剪映 AI 配乐； 3.实操：跑通一条自己的商单成片（本环节重"跑通"，精修留到直播周）； 4.生成类任务尽早发起，利用等待期并行剪辑/配音	实操+讲师巡场	Kimi、豆包智能体、剪映、海绵音乐
		交付标准宣讲+直播答疑安排说明	1.逐条讲解《商单验收清单》； 2.说明 5 次直播答疑的时间、参与方式与答疑范围； 3.作品提交格式与命名规范； 4.自由答疑	讲授+Q&A	飞书文档

第三天 11 月 16 日	19:00-21:00	直播 答疑课	1.答疑范围：选题与脚本/提示词与出图/角色与风格一致性/视频生成与运镜/首尾帧衔接/剪辑节奏与包装/AI 配音配乐/音画同步/成片自检与交付标准每场具体 2.环节结构：由讲师团队根据当期学生卡点灵活安排（待定） 3.参与方式：学生提前提交待解问题，讲师按问题紧急度安排连麦顺序；未连麦的学生可在聊天区提问，讲师统一回答 4.回放：每场提供回放链接，长期有效，不限观看次数与时间	结合直接商单实操训练，视频达到交付要求（视个人能力而定）	学生速度若快，可继续拿商单实操，培训期间商单无费用
第四天 11 月 17 日	19:00-21:00	直播 答疑课			
第五天 11 月 18 日	19:00-21:00	直播 答疑课			
第六天 11 月 19 日	14:30-17:00	线下结题 验收	1.作品集中展映（单条不超过规定时长上限）； 2.讲师逐一点评：亮点肯定+问题指出+可复用经验，点评落到"为什么这么做"； 3.全员互评：从创意、技术、完成度、商单契合度四个维度打分； 4.讲师评分汇总； 5.若为小组作品，每位成员说明自己负责的部分与决策理由 6.公布奖项：最佳创意奖、最佳技术奖、最佳人气奖、最佳团队协作奖 7.颁奖与合影；		

附件 2：

湖北大学 OPC 创业人才孵化营报名表

姓名		性别		学院	
专业班级		联系电话		QQ 号	
AIGC 工具使用基础	□ 零基础，几乎没有使用过任何 AIGC 工具 □ 入门了解：简单体验过 AI 绘画、AI 对话等工具 □ 熟练掌握：能够独立使用至少 1- 2 款 AIGC 工具完成简单产出 □ 进阶应用：已使用 AIGC 完成过完整作品（短视频/脚本/漫画等）				
相关创作实践基础（短视频、剧本撰写、文案、绘画、剪辑、新媒体运营等相关经历、作品、实践简单描述；没有相关经历请如实写“无”。）					
请填写各类创新创业相关经历，包括但不限于：国创赛挑战杯、创新创业大赛、校级/省级双创项目、创业实践、社团双创工作、创新创业培训、落地实践项目等。无经历请填写“无”。					

你希望通过本次 AIGC 培训解决什么问题、达成怎样具体学习目标？	
培训后实践意愿	是否愿意加入 AIGC 人才储备库：☐愿意 ☐不愿意 是否愿意课后参与创业基地相关 AIGC 项目实践（漫剧、短视频内容制作等）： ☐非常愿意，希望多参与项目实战 ☐可以尝试部分简单任务 ☐暂时不想参与课后项目，仅想参加课程学习
附加（选填，是否有个人作品链接/网盘链接、公众号、短视频账号等可以展示？如有请粘贴。）	

本人承诺本表所填信息全部真实。已知晓本次培训仅录取 50 人，主办方将依据本表内容综合评审择优录取；收到录取通知方可正式参训，未收到即本期未入选。

本人签字：_____

日　　期：_____